

Body Factory supera los 30 millones de facturación en 2011

Con más de 20 años de experiencia, Body Factory es la red de gimnasios en franquicia líder en España • El número de socios de la cadena aumentó en 2010 un 7% con respecto al año anterior

iGente

Body Factory, líder en gestión de gimnasios e instalaciones deportivas con más de 20 años en el sector, ha finalizado el ejercicio 2010 con una facturación de 30.400.000 euros, es decir, un 3,4% más que el año anterior. Este resultado económico alcanzado ha sido posible gracias al crecimiento de la cadena tanto en índice de asistencia como en matriculaciones y número de socios. Body Factory analiza detalladamente la evolución de sus centros en cuanto a número de socios, nuevas matrículas y frecuencia de asistencia de los socios en cada uno de ellos. Los datos correspondientes al año 2010 desvelan que el número de socios se ha incrementado en un 7%, superando los 66.000 socios en total.

65.000 METROS CUADRADOS

Asimismo, el número de matriculaciones creció un 4,4%, mientras que las visitas a los centros Body Factory aumentaron un 5,21% respecto al año anterior. Además, el índice de asistencia de los socios a sus centros experimentó un aumento muy importante: hasta un 8% más respecto a 2009.

Los centros Body Factory suman un total de 65.000 metros cuadrados, emplean a un total de 1.050 personas y continúan



Imagen de un gimnasio Body Factory

UN AMPLIO ABANICO DE SERVICIOS

En la actualidad, Body Factory cuenta con 38 centros repartidos por toda la geografía española. Todos los centros ofrecen una amplia variedad de actividades con monitores profesionales y con máquinas de última generación, zonas cardiovascular, de musculación y varias salas para actividades colectivas. Asimismo, disponen de servicios de valor añadido entre los que cabe destacar los gabinetes de estética o de fisioterapia y masajes y los servicios de spa.

innovando en tecnología y servicios para ofrecer lo mejor a sus clientes, incorporando lo más nuevo del sector.

Con este crecimiento, Body Factory es la cadena española de fitness y wellness más consolidada del panorama nacional, con una experiencia de más de 20 años ofreciendo la mejor calidad y profesionalidad.

CENTRO DE OCIO ANIMAL PARTY TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA COLEGIOS

Aprende a respetar el medio ambiente jugando

iGente

Animal Party promueve la sensibilización de niños de entre 3 y 12 años sobre la importancia del papel que el ser humano tiene respecto al aumento de especies animales en peligro de extinción, a través de la impartición de talleres de educación medioambiental.

El centro piloto de la franquicia, situado en el madrileño barrio de San Blas (calle Helsinki, 16), ha puesto en marcha esta iniciativa destinada a colegios y, más concretamente, a alumnos de educación infantil y primaria. Los talleres de Animales en peli-

gro de extinción han sido ideados por la central y desarrollados por su franquiciada, en colaboración con los monitores encargados de impartirlos. Los talleres tienen una duración de dos horas y un coste de 10 euros por niño, precio en el que se incluye todo el material para cursar el taller (cuaderno con información, tablero de juego), además de un peluche de un animal en peligro de extinción.

NUEVO CENTRO DE OCIO INFANTIL

Animal Party prosigue con la expansión de su nuevo concepto de ocio infantil en nuestro país y,



Monitora de Animal Party

con el inicio del nuevo ejercicio, ha sumado cuatro nuevos establecimientos a su red empresarial, que actualmente se extiende por seis comunidades autónomas y ocho provincias españolas, además de Portugal.

Tomando como base la diferenciación, la marca ofrece a los franquiciados la oportunidad de formar parte de un proyecto con alta rentabilidad, ya que no tiene competencia directa en España y está avalado por el prestigio de la marca norteamericana Teddy Bears Stuffers, de la que es socio estratégico para España y Portugal.



Fachada de un centro Opencil

SÓLO 6.500 € DE CANON DE ENTRADA

Opencil amplía sus servicios con maquinaria de última generación

iGente

Opencil, franquicia de estética especializada en tratamientos faciales y corporales sin cirugía, continúa ampliando sus servicios al franquiciado con la incorporación de nueva tecnología de última generación. La firma incluye aparatología para dos nuevos tratamientos: terapia vibracional manual localizada y terapia subdérmica no invasiva.

Con más de 70 centros en España y Portugal, ofrece un servicio integral con la prestación personalizada de una combinación de eficaces tratamientos corporales a precios muy competitivos. Destacan la fotodepilación subcero, cavitación, radiofrecuencia corporal, lipólisis ultrasónica, presoterapia, terapia fotodinámica o infrarrojos, entre otros tratamientos.

SERVICIOS ASISTENCIALES A DOMICILIO

La franquicia on line de t&m fomenta el autoempleo

iGente

El nuevo modelo de negocio on line de t&m reduce los gastos de inversión inicial a 14.800 euros, que incluye las partidas del canon de entrada, el sistema informático de gestión, la constitución de la sociedad y la campaña publicitaria de lanzamiento. "Mediante esta readaptación del concepto de negocio intentamos fomentar el autoempleo entre nuestros candidatos y animarles a que inviertan en su futuro y en una actividad que cada vez está siendo más demandada en nuestra sociedad gracias a la Ley de la Dependencia", comenta en este sentido Mayte Alba, directora de la enseña madrileña.