



NOTICIAS FRANQUICIAS

Calor Verde logra presencia en toda España en tan solo un año

La enseña pionera en el sistema de calefacción por infrarrojos a distancia, acudió a la muestra de franquicias de Valencia con el objeto de proseguir su plan de crecimiento que le ha llevado en tan solo un año a estar presente en la totalidad de las provincias a través de masterfranquiciados. Su plan de implantación tratará ahora de que la firma tenga presencia local en núcleos de mínimo 50.000 habitantes, para poder así, distribuir su producto de una manera sencilla, rápida y directa.

Además, la enseña ha adquirido la exclusiva del sistema para su implantación en Europa donde se estudian quince nuevos masterfranquiciados en Andorra, Grecia, Polonia, Portugal, Italia, Francia y Alemania.

Spejo's apuesta por la formación continua de sus profesionales

La enseña líder en servicios de peluquería y estética continúa su plan de renovación y desarrollo a través de la apertura de un nuevo centro de formación en San Fernando de Henares cuyos alumnos serán los propios profesionales de la firma en busca de reciclaje y ampliación de sus conocimientos.

La compañía cuenta con 215 establecimientos y 1.800 empleados.

Animal Party personaliza los juguetes de los más pequeños

La enseña Animal Party presentó en la Feria de Valencia una de las propuestas de negocio más llamativas y originales, un espacio para la venta de peluches personalizados para el público infantil.

El juguete es creado delante del niño y los complementos del mismo son seleccionados según las características del cliente. Además el niño recibe un certificado de nacimiento y una cuna donde guardar al recién llegado a casa. Por

último, existe la opción de introducir en el peluche un mensaje grabado personalizado y una pequeña estrella de papel donde expresar un pensamiento que según los creadores del producto configurará "el alma de la mascota".

La empresa lleva operando exitosamente desde hace once años en Estados Unidos donde está presente en 1.000 establecimientos franquiciados y en un total de 3.000 puntos de venta. En España la firma tra-

baja desde hace cuatro meses y pretende abrir diez establecimientos de cara a la campaña de Navidad antes de final de año, en Madrid, Toledo, Talavera de la Reina y Tarrasa.

La inversión inicial estimada para el franquiciado interesado en el concepto es de 15.000 euros; la superficie mínima del establecimiento tiene que ser no inferior a 20 metros cuadrados y la duración del contrato es de cinco años.



SIF & Co. premia a las mejores franquicias

La dirección del SIF & Co. otorgó el día 25 de octubre en una cena de gala celebrada en Valencia los 12º Premios Nacionales de la Franquicia 2007.

Los galardonados fueron Don Juan Antonio Irala Galán por su trabajo de análisis e investigación del sector de la franquicia, Don Ri-

cardo Camargo como la persona más sobresaliente del área, Clean & Clean como enseña nacional con mayor proyección, Midas por su implantación en Internet y Doña Marta Abrisqueta por ser la franquiciada que mejor ha explotado su negocio, siendo ésta la propietaria de la fran-

quicia de San Sebastián de Serhogarsystem.

Por último se premió a las mejores franquicias de los sectores hostelería, servicios y retailing - comercio, siendo merecedores del citado galardón Dehesa de Santa María, Zafiro Tours y 18 th October, respectivamente.