



Nacional Economía
Mensual

Tirada: **41.991**
Difusión: **10.906**
(O.J.D)
Audiencia: **38.171**
(E.G.M)
01/05/2008

Sección: -
Espacio (Cm_2): **586**
Ocupación (%): **97%**
Valor (€): **3.678,50**
Valor Pág. (€): **3.756,00**
Página: **69**



Imagen: **Si**

13 | Franquicias

Cumpleaños entre animales

→→ 04 Animal Party también organiza fiestas



Las celebraciones cuentan con música, juegos y están dirigidas por monitores

Animal Party, la enseña dedicada a la fabricación y venta de peluches personalizados y sus complementos, ha comenzado a ofrecer un nuevo servicio a todos sus clientes: la organización de fiestas de cumpleaños.

Desde ahora, todos los establecimientos de la enseña dispondrán de esta actividad que se desarrollan en un entorno mágico, imagi-

nativo e interactivo dirigido por monitores y ambientadas con música, juegos, bailes, pintura, globos y colores vivos.

Cada invitado se llevará, después, su propio peluche personalizado y el cumpleaños una nueva mascota que contendrá en su interior los mejores deseos de sus amigos.

www.animalparty.es

Tercera cita con los líderes

→→ 05 Encuentro en Franchise Forum

Franchise Forum 2008, evento organizado por la consultora **Tormo & Asociados**, concentrará en un día cerca de 15 mesas redondas sobre los principales temas de interés para el sector.

Además, desde la organización del evento se ha confirmado la asistencia como conferenciantes de los fundadores y máximos responsables de 50 de las principales franquicias de nuestro país.

Este amplio elenco de conferencias y el esquema de ponencias y mesas redondas están consolidando este encuentro como el punto de referencia a nivel internacional de la franquicia, que espera reunir a cerca de 600 franquiciados y franquiciadores.

La novedad este año: una sesión dedicada a la 'Automotivación'.

www.franchiseforum.es

La visión de los expertos

→→ 06 VII edición de Expertos en Franquicia

La celebración del salón **BNF** (Barcelona, Negocios y Franquicias), fue el marco elegido para presentar la 7ª edición de **Expertos en Franquicia**, publicación anual de **Mundo-Franquicia Consulting**.

Como ocurriera en ediciones anteriores, se han recopilado cerca de 50 artículos elaborados por destacados protagonistas y

especialistas de la franquicia seleccionados por el departamento de Servicios Divulgativos de la consultora.

Con una tirada de 5.000 ejemplares, **Expertos en Franquicia** se envía gratuitamente a todas las franquicias españolas y a aquellos organismos del sector.

www.mundofranquicia.com



HOME PERSONAL SERVICES

La franquicia del futuro



S E R V I C I O S A D O M I C I L I O



HOME PERSONAL SERVICES es una organización especializada en la gestión de servicios personales a domicilio. La primera franquicia de nuestro país que definió, profesionalizó y desarrolló un modelo de negocio dirigido al sector de las empleadas del hogar. Hoy, con la experiencia acumulada desde 1991, puede ofrecer tres tipos diferentes de franquicia pero con un mismo estilo, el estilo HPS. Basado en el rigor (ISO 9001:2000), la honestidad (SA 8000:2001 de responsabilidad social), y por supuesto la rentabilidad. La aspiración a una calidad de vida superior y la demanda de los servicios a domicilio son una tendencia de futuro, como las franquicias de HPS.



Servicios domésticos y atención a personas de la 3ª edad.
Ámbito: Poblaciones a partir de 200.000 habitantes.
Modelo: Centro de negocios.



Servicios domésticos y atención a personas de la 3ª edad.
Ámbito: Poblaciones de menos de 50.000 habitantes.
Modelo: Autoempleo.



Servicios de enfermería, servicios profesionales, atención médica y cuidados paliativos.
Modelo: Centro de negocios.



Contacto: Virginia López • hps@franquicia.info
Tel. 93 390 69 24 • www.homepersonalservices.com