



En Breve

Un premio para el rediseño de SUSHI ITTO



La nueva imagen corporativa de los restaurantes japoneses Sushi Itto, realizada por el estudio Mucho, ha sido premiada en

la última edición de los premios Laus como la mejor imagen de gran empresa en el apartado de diseño gráfico. Con el fin de inyectar más personalidad a los locales, la franquicia, además de renovar el logo y la carta, ha creado un lenguaje visual basado en bodegones coloristas de materia prima y fotografías que muestran la cotidianidad japonesa. La cadena cuenta con 4 establecimientos en España y más de 105 restaurantes repartidos por todo el mundo.

Más información: 91 531 52 99
Internet: www.sushi-itto.es

sushiitto



150 metros cuadrados y 3 personas en plantilla, cuenta con 4 cabinas de tratamientos faciales y corporales. Por primera vez, la cadena ha incluido un jardín

aromático de estilo zen para atraer las buenas energías.

Más información: 94 835 10 16
Internet: www.massada.es

LA CARTE DES VINS repite en Valencia

La Carte des Vins ha abierto la segunda tienda en Valencia. Con esta inauguración en la calle de Félix Pizcueta, la enseña especializada en la selección y venta de vinos



de calidad suma 25 establecimientos en España, 14 de ellos asociados. Los 9 locales con los que cuenta en Francia y 1 franquicia en Suiza completan la cadena de la marca, que también ofrece catas y accesorios tales como neveras o decantadores.

Más información: 91 768 17 17
Internet: www.lacartedesvins.com

ANIMAL PARTY, en El Corte Inglés

Los niños ya pueden crear su propio peluche en la planta de juguetes de El Corte Inglés de Castellana, en Madrid. La franquicia Animal Party, que ofrece un concepto innovador dentro del sector del juguete y del regalo, ha instalado un rincón en este centro. Los clientes disponen de más de 20 modelos de pieles de osos, perros, koalas y



vacas, entre otros animales, y cerca de 40 vestidos para elaborar mascotas personificadas.

Más información: 91 444 81 63
Internet: www.animalparty.es

Navarra, tierra de MASSADA

Los cuidados personales de Massada Natural Therapy se extienden por su región natal: Navarra. Estella ha sido la última incorporación de la firma que cuenta con presencia en Pamplona, Tafalla, Mendabaldea, Navarra Villoslada y Mutilva Baja. El nuevo instituto es el sexto en la Comunidad Foral y, con una superficie de



El nuevo estilo de MAISON DECOR

Maison Decor se viste con tonos naturales, fresas, turquesas y azules. El nuevo catálogo de la franquicia especializada en decoración textil incluye 4 colecciones, divididas según estos colores. En total, 26 telas con rayas, lunares, escenas pastoriles, flores, y dibujos geométricos



para lucir en el hogar. La marca, que suma 75 tiendas en España (69 franquiciadas), también ha incorporado muebles tapizados y 4 muestrarios de papeles pintados: *les petits* (infantiles), *arabesque*, *creative* (pegatinas vinílicas) y *les jardiniers* (flores).

Más información: 91 358 52 48
Internet: www.maisondecor.es

