

	Tirada: 54.077	Sección: -	
	Difusión: 29.320	Espacio (Cm_2): 1.092	
Nacional	Audiencia: 102.620	Ocupación (%): 100%	
Economía	18/07/2011	Valor (€): 9.950,00	
Diaria		Valor Pág. (€): 9.950,00	
		Página: 64	Imagen: Si

Gestión

Pymes
Emprendedores
Autónomos

Franquicias Opciones rentables sin hipotecar el bolsillo

Negocios 'low cost' por menos de 30.000 euros

El segmento de las franquicias se aprieta el cinturón para ofrecer interesantes propuestas de autoempleo bajo marca con una inversión inicial contenida

Yareán García

MADRID. Emprender no es sinónimo de despilfarrar y la baja capacidad adquisitiva no es excusa para no convertirse en empresario. El descenso en la apertura de negocios debido a la actual coyuntura económica ha hecho que el mercado ofrezca alternativas asequibles para todos aquellos que quieran lanzarse a la aventura empresarial sin tener que desembolsar grandes cantidades de dinero.

Una de las opciones posibles son las franquicias, ya que no sólo ofrecen al franquiciado la posibilidad de contar de entrada con una imagen de marca sólida, sino que también otorgan pruebas del funcionamiento del negocio en el mercado y eliminan así la incertidumbre que puede generar la apertura de un nuevo proyecto.

A través de la información facilitada por las consultoras especializadas en franquicias Tormo y Barbadillo, *elEconomista* ha seleccionado diez enseñanzas que poseen actividad en España, y que pueden ofrecer una posibilidad de autoempleo a los interesados con un bajo coste que gira en torno a los

30.000 euros, sin que por ello la rentabilidad del negocio sea menor.

Mundopán

Enseña especializada en el reparto de productos de alimentación y pan a domicilio. La empresa, que comenzó su expansión en el último trimestre de 2010, posee una decena de franquicias en nuestro país. Opera en Madrid y cuenta entre sus últimas incorporaciones con locales en Murcia y Barcelona.

La central no ha fijado zonas de expansión. No obstante es imprescindible que las unidades franquiciadas operen en núcleos residenciales y que preferiblemente cubran un radio de 10.000 viviendas de este tipo, que puede estar formado por varios barrios, pueblos o municipios.

Animal Party

El sector del ocio y entretenimiento infantil es un mercado de escasa competencia en nuestro país. Por eso, una opción interesante puede ser invertir en esta área. La enseña centra su actividad en la celebración de cumpleaños en local y a domicilio para niños de entre tres a cinco años, ofreciendo la realiza-

ción de talleres para colegios y la venta de peluches en el propio local.

Además, esta cadena también otorga a sus clientes la posibilidad de crear su propio muñeco de peluche, en el que pueden seleccionar desde la piel, la cantidad de relleno, la ropa y los complementos, hasta cubrir su partida de nacimiento e incluso grabar un mensaje personal con voz.

El objetivo de la compañía es cerrar el año con quince aperturas a nivel nacional, de las cuales ya se han firmado seis, contando en la actualidad con una red de treinta puntos de venta.

Optize

Acercar la tecnología a las empresas, integrarlas en su negocio para vender más, ahorrar costes, y en definitiva, ser más productivos es el cometido de Optize, una franquicia que pone a su disposición del cliente una gran oferta de productos de informática, consumibles, imagen y sonido, material de oficina y servicios que se pueden comprar a tra-



Condiciones

MUNDOPAN

Inversión: 23.100 euros.
Royalty: 4,5 por ciento sobre la facturación. **Duración contrato:** 5 años. **Requisitos:** local de 20 metros cuadrados. **Canon publicidad:** 1,5 por ciento sobre facturación. **Perfil franquiciado:** polivalente, sin necesidad de formación específica.

ANIMAL PARTY

Inversión: 30.500 (incluido el canon) **Royalty:** 0. **Duración del contrato:** 5 años.
Requisitos: local de hasta 150 metros cuadrados preferiblemente a pie de calle en zonas residenciales o comerciales frecuentadas por niños. **Perfil:** facilidad en el trato de niños.

OPTIZE

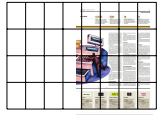
Inversión: 29.900 euros (incluido canon) **Royalty:** 3 por ciento. **Duración del contrato:** 10 años. **Requisitos:** local de 50 metros cuadrados a pie de calle y escaparate de 2-3 metros. **Perfil del franquiciado:** amantes de la informática con dotes comerciales.

OPENCE

Inversión: Coste de la obra. **Royalty:** 500 euros. **Duración del contrato:** 10 años.
Requisitos: local de 40 metros cuadrados en pob habitantes. **Canon publicidad:** 200 euros. **Perfil del franquiciado:** literés e inquietud por montar un negocio de estética.

ALFA INMOBILIARIA

Inversión: Desde 6.000 euros más 1.000 euros para el equipamiento. **Royalty:** 200 a 375 euros. **Duración del contrato:** a determina el franquiciado. **Canon publicidad:** 80 euros. **Requisitos:** local con una superficie recomendable de 40 metros cuadrados.



■ Las cifras

6.000

EUROS. Cantidad que requiere Alfa Inmobiliaria a sus franquiciados para iniciar la actividad; lo que supone la cifra más baja de las enseñanzas analizadas.

500

ENSEÑAS. Número de locales con los que cuenta No + Vello, una de las enseñanzas que más ha crecido. Cuenta con establecimientos también en América.

16

METROS CUADRADOS. No es necesario contar con un gran local. Minimal nails sólo requiere esta amplitud para desarrollar la actividad.

0

ROYALTY. Los franquiciados de Singular Kitchen no necesitan aportar pagos iniciales de derechos de autor, patentes o marcas para entrar en la actividad.



vés de Internet. Asimismo, ofrecen también servicios adaptados a las necesidades de las empresas, tales como la elaboración de presupuestos a medida, asesoramiento gratuito, telecomunicaciones, informes de empresa, desarrollo de software a medida, auditorías de seguridad, y creación y alojamiento de páginas web, servicios que pueden ser también contratados por particulares.

Cuenta con una facturación superior a los 100 millones de euros, sirve a 27 de las 35 empresas del Ibex y a más de 20.000 compañías, además de superar los 250 empleados en toda España, poseer almacenes propios y una red de distribución Multicanal.

■ Opencil

La red de centros de estética se encuentra orientada a la prestación personalizada de tratamientos corporales a precios muy competitivos. La enseñanza cuenta ya con 110 centros y ofrece al interesado la posibilidad de abrir un centro estético ofreciendo servicios como fotodépilación, radiofrecuencia corporal, dermosucción facial, presoterapia, electroterapia, cavitación, elevación de senos o terapia vibracional manual localizada.

La Central de Franquicias se encarga de aportar la maquinaria con los requisitos estándares de calidad y seguridad que exige la normativa europea, sin necesidad de que el franquiciado posea experiencia previa.

■ Alfa Inmobiliaria

La red de comercialización de bienes inmuebles posee 251 locales y cuenta con presencia en prácticamente todas las provincias espa-

ñolas y un constante crecimiento en México.

La fórmula posibilita al interesado iniciar la actividad sin necesidad de local ni personal, lo que puede ser un buen sistema para comenzar en este negocio y reducir los riesgos.

■ No + vello

La franquicia especializada en fotodépilación de tarifa plana comenzó su actividad en 2007 y ya cuenta con más de 1.000 centros repartidos por Europa y América. Cabe destacar el rápido éxito que ha conseguido en el mercado, ya que en sólo dos años ha conseguido contar con más de 500 locales en nuestro país.

Parte del éxito de la compañía se debe a su enfoque empresarial, que ha transformado el sector de la depilación definitiva, un mercado elitista dirigido a personas con un alto poder adquisitivo, en un servicio accesible a todos los bolsillos.

No + vello, además, espera continuar con su crecimiento espectacular durante los próximos años.

■ The Singular Kitchen

Marca especializada en la fabricación y comercialización de mobiliario de cocina alemana y complementos.

El modelo de negocio, llegado a España en 2003, cuenta con cerca de 90 concesionarios oficiales en nuestro país. La empresa, que ofrece una alternativa laboral sin necesidad de que el franquiciado posea conocimientos ni experiencia previa en el sector, recibe 100.000 visitas mensuales en su portal web.

■ Femxa for business

La enseñanza es el sector en el que se engloba este negocio, dirigido a la formación de los trabajadores en

áreas como idiomas, medioambiente y prevención de riesgos laborales, finanzas, ofimática, tecnología de la información (TIC) gestión comercial, marketing, o habilidades directivas.

La compañía especializada en el ámbito de la formación se encuentra presente en 14 ciudades españolas.

■ Mail Boxes

La función de esta franquicia se basa en facilitar el transporte y mensajería a particulares, pequeñas y medianas empresas, a través de su red de distribución de productos y servicios, facilitando soluciones personalizadas y accesibles con un nivel de servicio inigualable.

Soporte logístico, para el e-commerce, de diseño e impresión y soporte a la comunicación y alquiler de buzones privados son algunos de los servicios principales de estos centros.

■ Minimal Nails

La compañía de estética surge para satisfacer un nicho de mercado especializado en el cuidado y belleza de las uñas.

Dirigido principalmente al público femenino, Minimal Nails ofrece entre sus principales servicios manicura, pedicura, uñas de porcelana, gel, así como una amplia gama de servicios complementarios como tinte, permanente y extensiones de pestañas, o diseño de cejas.

Esta enseñanza que requiere cinco empleados por centro, exige una superficie comercial de tan sólo 16 metros cuadrados para realizar la actividad.

Actualmente es una enseñanza en fase inicial, con sólo tres locales ubicados en centros comerciales de Madrid.

GETTY



NO + VELLO

Inversión: 30.000 euros (canon incluido) **Royalty:** 304 euros/mes. **Duración del contrato:** 5 años. **Canon de publicidad:** 102 euros/mes. **Requisitos:** Superficie mínima de 35 metros cuadrados no necesariamente en primera línea comercial.



THE SINGULAR KITCHEN

Inversión: Entre 20.000 y 30.000 euros (incluido canon) **Royalty:** No hay. **Duración del contrato:** 5 años. **Canon de publicidad:** 3 por ciento de las ventas anuales. **Requisitos:** Local bien ubicado con un mínimo de 150 metros cuadrados, en zonas desde 50.000 habitantes.



FEMXA FOR BUSINESS

Inversión: Desde 19.500 euros. **Royalty:** 300 euros/mes. **Duración del contrato:** 5 años. **Canon de publicidad:** No tiene. **Requisitos:** No es necesario local. **Perfil del franquiciado:** Empresarios interesados en el ámbito de la formación, actividad comercial y proactividad.



MAIL BOXES

Inversión: Desde 30.000 euros. **Royalty:** 6 por ciento. **Duración del contrato:** 10 años. **Canon de publicidad:** 2,5 por ciento. **Requisitos:** Local en zonas de oficina y negocios de 50 metros cuadrados. **Perfil del franquiciado:** Interés en el negocio.



MINIMAL NAILS

Inversión: 30.000 euros (incluye canon) **Royalty:** 450 euros. **Canon de publicidad:** 2 por ciento mensual. **Duración del contrato:** 5 años. **Requisitos:** Local de entre 16 y 20 metros cuadrados con 5 empleados, en poblaciones de mínimo 25.000 habitantes.