



## Breves



**IGNACIO SOLER**

### DIRECTOR GENERAL DE COPIGAMA

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), **Ignacio Soler** cuenta con una dilatada experiencia en consultorías gracias a su labor realizada en Andersen Consulting y Price WaterHouse Coopers, a la que suma cuatro años en el área de negocios de Tormo & Asociados. El nuevo objetivo del Director General de Copigama será el desarrollo de la enseñanza en todas sus vertientes gracias a un plan estratégico enfocado al crecimiento bajo centros propios y franquiciados. Igualmente, coordinará a cada uno de los departamentos de esta cadena y se hará cargo de la cuenta de resultados de la empresa y del *business plan* anual.

## NOMBRAMIENTOS

### RESPONSABLE DE COORDINACIÓN DE FRANQUICIAS DE OFIBANIK

Dar apoyo permanente a toda la red de franquicias será el cometido de la nueva responsable de Coordinación de franquicias de Ofibanik, **Cristina Garagorri**. Cuenta con más de siete años de experiencia profesional, de los cuales ha pasado los tres últimos dirigiendo, contratando y coordinando equipos multidisciplinares al frente de una empresa de prestación de servicios, especializándose también en materias como prevención de riesgos laborales, tramitación de subvenciones, y relaciones comerciales con clientes y proveedores. Es diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid en la especialidad de mercados financieros y con estudios complementarios de análisis contable, laboral y fiscal.

**CRISTINA GARAGORRI**



### Animal Party comienza su expansión en España

**Su objetivo, sorprender al mercado con su método propio de creación de peluches.**

La enseña de confección de peluches personalizados Animal Party ha iniciado su proceso de expansión en España. Este concepto pretende revolucionar el sector del juguete y del regalo mediante un método propio de creación de peluches en el que es el propio cliente quien fabrica y personaliza su mascota. Tras rellenar la piel del peluche con una sencilla máquina, el cliente coge una estrella (el alma), le da un beso pensando un deseo y se introduce en el peluche. "De esta forma, la compra del peluche se convierte en una experiencia inolvidable que destaca por su interactividad y emotividad donde el cliente se divierte dando vida a su nueva mascota mediante un sencillo proceso creativo", comenta **Ingrid Pojer**, Directora de Animal Party.



### La enseña G.S. CASA presenta G.S. Gabinete Financiero

**La inversión para este nuevo negocio es de 30.000 euros incluido el canon de entrada.**

La empresa de intermediación inmobiliaria G.S. CASA ha presentado en sociedad una nueva línea de negocio, G.S. Gabinete Financiero, que ofrecerá una amplia gama de servicios financieros. Además de obtener para los clientes ventajosos préstamos e hipotecas, G.S. Gabinete Financiero cuenta con productos especializados en la gestión de herencias y donaciones, la compraventa de inmuebles o la gestión de franquicias, entre otros. El perfil del franquiciado que andan buscando es el de una persona dinámica y emprendedora que cuente con un marcado espíritu emprendedor, una clara vocación comercial y tenga capacidad para liderar y coordinar un equipo de trabajo. La inversión inicial es de 30.000 euros incluido el canon de entrada.



### Spejo's apuesta fuerte por el product placement

**Consagrará su inversión publicitaria a reconocidas series de televisión.**

La enseña de peluquería y estética Spejo's estará presente con un local en la serie de TVE "Cuéntame cómo pasó". Además, su departamento de marketing ha gestionado la aparición de la firma en otros espacios televisivos, como "Aída" en Tele 5 y "Manolo y Benito Corporeision" en Antena 3. Desde que comenzó con su campaña de publicidad en medios masivos, la cadena ha experimentado un mayor flujo de visitas en sus establecimientos, lo que ha repercutido positivamente en la facturación de la marca. La inversión publicitaria es una de las claves para la rápida expansión y desarrollo de las firmas; en este sentido, también The Singular Kitchen ha anunciado un desembolso de un millón de euros en esta área durante 2007.