

**100franquicias.com**

Home  
 Franquicias estrella  
 Directorio  
 Noticias  
 Entrevistas  
 Legislación  
 C. Deontológico  
 Insertar franquicia  
 Contactar  
 Boletín de la franquicia

**Directorio**

Administración de Fincas
Agencias de viajes
Alimentación
Animales / Mascotas
Asesorías / Consultorías / Legal
Automóviles
Clinicas dentales
Comercios Varios
Construcción / Reformas
Copistería / Imprenta / Papelería
Deportes / Gimnasios / Salud
Energías renovables
Enseñanza / Formación
Estética / Cosmética / Dietética
Hogar / Decoración / Mobiliario
Hostelería
Informática / Internet
Inmobiliarias / Financieras
Internet / Medios / Publicidad
Limpieza / Tintorerías / Arreglos
Moda complementos
Moda hombre
Moda infantil
Moda íntima
Moda joven
Moda mujer
Música / Video
Productos especializados
Reciclaje / C. Informáticos
Regalo / Juguetes
Servicios a domicilio
Servicios varios
Telefonía / Comunicaciones
Tiendas Eróticas
Transportes
Vending / Videocajeros

2011-07-06

**La franquicia Animal Party, pionera en su segmento**

Ver ficha de Animal Party

Animal Party, franquicia especializada en el ocio y entretenimiento infantil, opera en un mercado de escasa competencia en nuestro país: el del festejo de cumpleaños en local y a domicilio para niños de entre tres y cinco años. Las celebraciones de la enseña se caracterizan y diferencian por la creación de espacios personalizados y adecuados a la edad y gustos de cada niño, que están organizados y supervisados por monitores cualificados.

En ellas se realizan juegos grupales con los que se propicia el desarrollo de la imaginación y otras habilidades psicológicas y motrices de los menores. Además, cada niño se lleva siempre a casa de regalo un peluche personalizado y elaborado por él mismo, que alberga en su interior el deseo mágico formulado por cada invitado tras el proceso de confección.



Partiendo de estas premisas, la marca segmenta su oferta de cumpleaños en tres tipologías que se adaptan a la capacidad económica y preferencias de cada cumpleañosero:

-Cumple Animal Party: a través del pago de 12,5 euros por niño, la oferta contempla el proceso de creación de los peluches Amigos Osos, así como la realización de actividades con los mismos.

-Cumple Animal Party Guay: por 14,75 euros, el paquete incluye las prestaciones anteriores, una piñata de chucherías y permite la elección de mascota entre una selección más amplia (Amigos Osos, Elefante, Mono, Koala, Vaca, Tigre, y Huskie).

-Cumple Animal Party Súper: por el pago de 19 euros por parte de cada invitado, esta propuesta suma a la oferta anterior la elección entre una gama de más de 20 peluches.

**Ocio diversificado**

Otra de las señas de identidad de Animal Party, y que la diferencia del resto de los centros de ocio actuales, son los talleres educativos para colegios (niños de edades comprendidas entre los 3 y los 12 años), oferta que se puede ampliar y amoldar en función de la capacidad y de la demanda de cada centro franquiciado.

Estas actividades, realizadas con peluches personalizados, están enfocadas al medioambiente y se pueden llevar a cabo, tanto en la tienda Animal Party, como en los propios centros educativos.

Son talleres diseñados para la edad concreta de cada grupo, que se imparten en horario lectivo y que ofrecen a los franquiciados de la marca la posibilidad de rentabilizar su negocio a tiempo completo. Los rendimientos económicos derivados del conjunto de todas las líneas de negocio que ofrece Animal Party se completan con la venta de peluches en el propio local: un regalo emotivo y exclusivo, apto para mayores y pequeños, ya que cada cliente 'customiza' su mascota con una completa colección de ropa y complementos, en la que se incluyen camisetas y grabaciones sonoras personalizadas y que de nuevo diferencia a nuestros centros de ocio del resto.

**Un servicio y un negocio**

Animal Party representa, además de una solución de ocio, una alternativa de autoempleo y, en consecuencia, la marca prosigue con la expansión de su nuevo concepto de ocio infantil en nuestro país, que actualmente cuenta con una red de una treintena de puntos de venta.

El proceso de expansión de Animal Party mantiene un ritmo de crecimiento constante que le va permitir cumplir con su objetivo de finalizar el año 2011 con 15 aperturas a nivel nacional, de las cuales ya se han firmado seis franquicias y un área developer para Cantabria.

Todas las noticias del sector franquicia en [www.100franquicias.com](http://www.100franquicias.com)

**Relene este formulario para ponerse en contacto con Animal Party**