


## FRANQUICIAS

### Estrategias para adaptarse y crecer

Las enseñanzas están dando una nueva vuelta de tuerca a sus conceptos de negocio en la incansable búsqueda del crecimiento de sus redes • La internacionalización, Internet y el interés de nuevos nichos y oportunidades de negocio, en el punto de mira.

Fresc Co, perteneciente al grupo de restauración español The Eat Out Group, acaba de inaugurar un restaurante en la India, el cuarto en este país asiático, dentro de su plan de expansión internacional. Animal Party (ocio infantil) reformula su concepto de negocio para facilitar la entrada de franquiciados (ofrece *corners* y tiendas). The Singular Kitchen (reforma de hogares) presenta Arquitecto Oficial, una herramienta online para comercializar sus servicios de forma integral y atraer clientes.

Fresc Co, Animal Party y The Singular Kitchen señalan el camino que está tomando la franquicia para sortear la crisis y volver a la senda de la rentabilidad y el crecimiento: la internacionalización, la apuesta por pequeños forma-

tos y el uso de Internet para ofrecer un servicio integral a menor coste.

Otra estrategia pasaría por la búsqueda de nuevos nichos. "Esperamos un aluvión de nuevos conceptos de negocio en los próximos años", avanza la consultora Tormo & Asociados en su informe Nichos de

mercado y oportunidades de éxito. "El principal reto para los emprendedores será el ser capaces de crear o adaptar a nuestro entorno las nuevas fórmulas de negocio que están triunfando a nuestro alrededor", afirma Miguel Ángel Oroquieta, subdirector general de Tormo & Asociados.

Para esta consultora los principales focos de crecimiento tienen que ver con oportunidades singulares ("aquellos que atienden a necesidades específicas o que renuevan y revolucionan los modelos existentes"), sectoriales ("conceptos *low cost* relacionados con la salud y el deporte, el servicio doméstico especializado o medio ambiente) y de perfil, es decir, negocios determinados por el perfil del franquiciado (autoempleo, mujeres, inmigrantes...).



Animal Party, en *corner* y tienda.

## NOTICIAS

### Nuevas inversiones de Miquel Alimentació.

Gross Mercat, la enseña de *cash&carry* de Miquel Alimentació Grup, inaugura un nuevo centro en Vitoria, dentro de la estrategia de la compañía por reforzar su presencia en Euskadi. La inversión ha sido de ocho millones de euros y en sus 4.000 metros cuadrados de superficie pone a disposición de los profesionales de la hostelería y el comercio hasta 10.000 artículos.

### I Curso práctico de franquicias.

Tendrá lugar del 12 al 14 de abril, será gratuito y lo impartirá la consultora Barbadillo Asociados en el Vivero de Empresas de Puente de Vallecas, gracias al acuerdo de colaboración con Madrid Emprende. Está abierto a profesionales y empresarios del sector y también a quienes estén pensando en entrar en él. En el curso se tratarán aspectos legales y económicos de la franquicia y desarrollo e éxito.

## Subvenciones de organismos públicos

	España	Cantabria	Castilla y León	Galicia	Navarra	La Rioja	País Vasco
<b>Ayuda</b>	Línea ICO Internacionalización	Programa Emprecan de ayudas para la creación, crecimiento y consolidación: incubadora	Ayudas a actuaciones en materia de energía solar térmica y/o fotovoltaica	Ayudas a proyectos de creación de pymes jóvenes promovidas por nuevos emprendedores	Ayudas para la inserción laboral de colectivos con mayor dificultad para el empleo	Programa Innoempresa de apoyo a la innovación de las pymes (2007-2013)	Programa Ekintzaile de apoyo a personas emprendedoras
<b>Beneficiario</b>	Autónomos, empresas, fundaciones, ONG, Admón pública... que acometan proyectos de inversión en el exterior	Nuevas empresas que hayan elaborado con anterioridad un plan de empresa	Personas físicas, asociaciones sin ánimo de lucro, grandes empresas, pymes, autónomos, empresas de servicios energéticos (ESE)	Pymes	Entidades locales y de iniciativa social; empresas; personas en situación de exclusión social; centros colaboradores	Pymes y organismos intermedios	Personas físicas y jurídicas
<b>Plazo</b>	19/12/2011	30/11/2011	30/04/2011	30/11/2011	31/12/2011	29/04/2011	31/12/2011
<b>Organismo</b>	Instituto de Crédito Oficial (ICO)	Sodercan (Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Cnj. Economía y Empleo	Inst. Gallego de Promoción Económica (Igappe)	Dpto. Presidencia, Justicia e Interior	Agencia de Desarrollo de La Rioja (ADER)	(Sociedad de Promoción y Reconversión Industrial (SPRI))
<b>Teléfono</b>	900 121 121	942 29 00 03	983 41 46 40	981 18 44 66	948 42 70 00	941 291 500	945 01 80 00
<b>Web</b>	www.ico.es	www.sodercan.es	www.jcyl.es	www.igape.es	www.navarra.es	www.ader.es	www.spri.es

Datos facilitados por [www.ayudas.net](http://www.ayudas.net), el portal europeo de información y gestión de ayudas y subvenciones.